

CLUB DES NAGEURS DE BRIVE



DOSSIER SPONSORING

Année 2025



LE SPONSORING C'EST QUOI ?

DÉFINITION

Le sponsoring est une technique de marketing et de communication attachée à une opération événementielle, à un sportif ou une association sportive ou culturelle.

Via la signature d'un contrat, il met en présence deux parties :

- le sponsor (une personne ou une entreprise)
- le sponsorisé, souvent un sportif, un club ou une manifestation culturelle ou sportive.



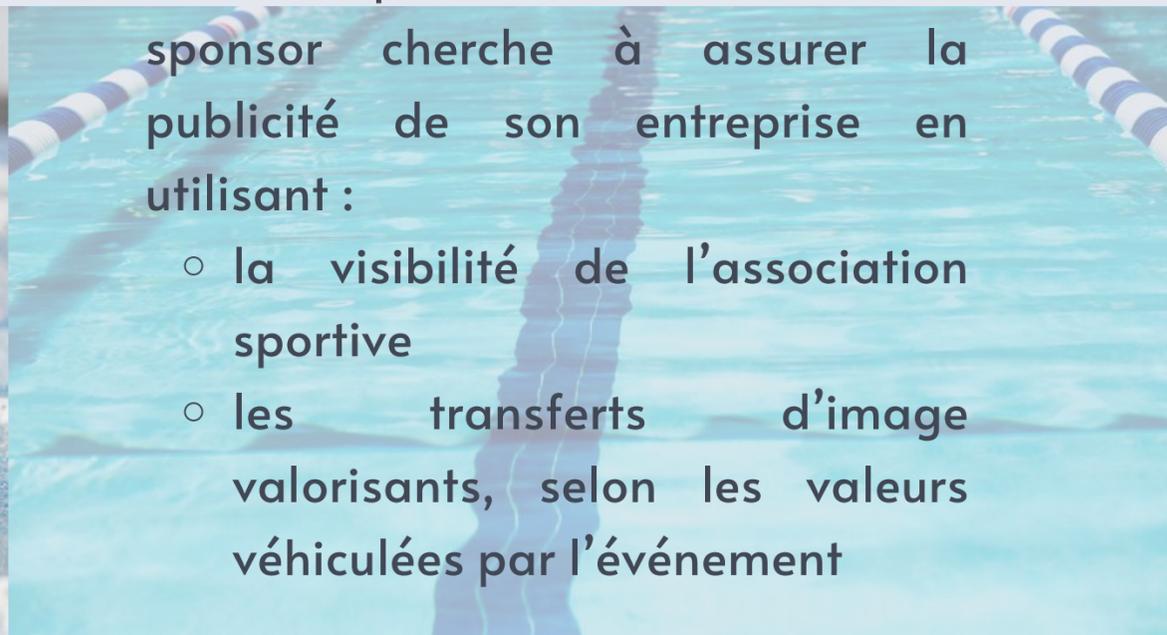
MODALITÉS

Les engagements du sponsor peuvent être de nature différente, participation financière, dons de biens ou réalisation de prestations de services.

Ces trois possibilités sont parfois imbriquées.

En contrepartie de cette aide, le sponsor cherche à assurer la publicité de son entreprise en utilisant :

- la visibilité de l'association sportive
- les transferts d'image valorisants, selon les valeurs véhiculées par l'événement

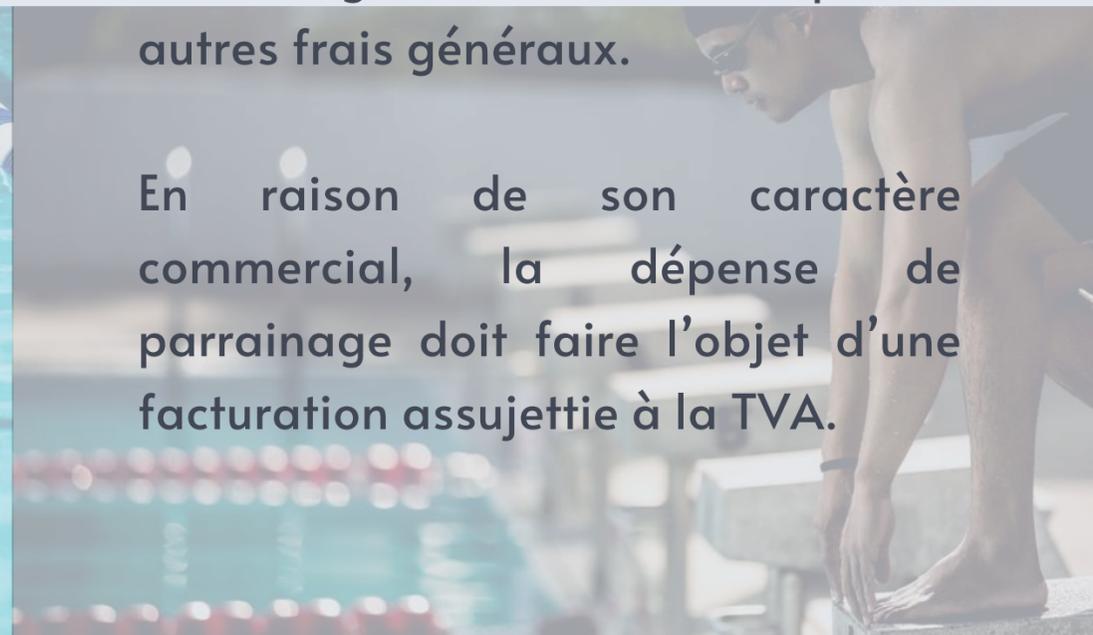


FISCALITÉ

Les dépenses de sponsoring sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise qui les engage lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation.

Les dépenses engagées doivent satisfaire les conditions générales des charges au même titre que les autres frais généraux.

En raison de son caractère commercial, la dépense de parrainage doit faire l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.



LE SPONSORING POURQUOI ?

BAISSE DES SUVENTIONS

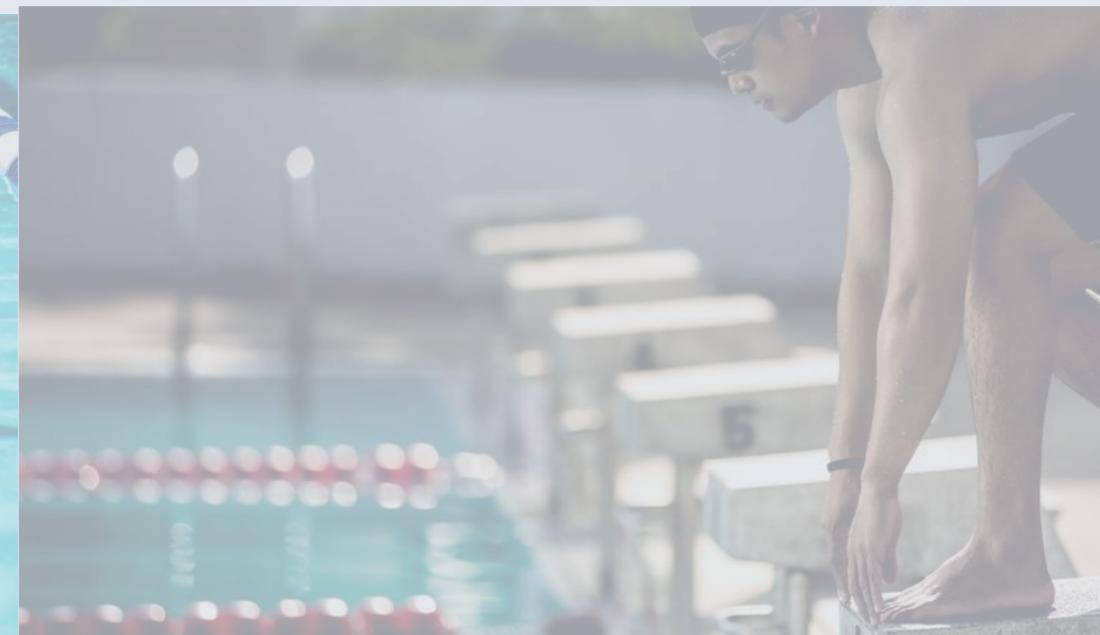
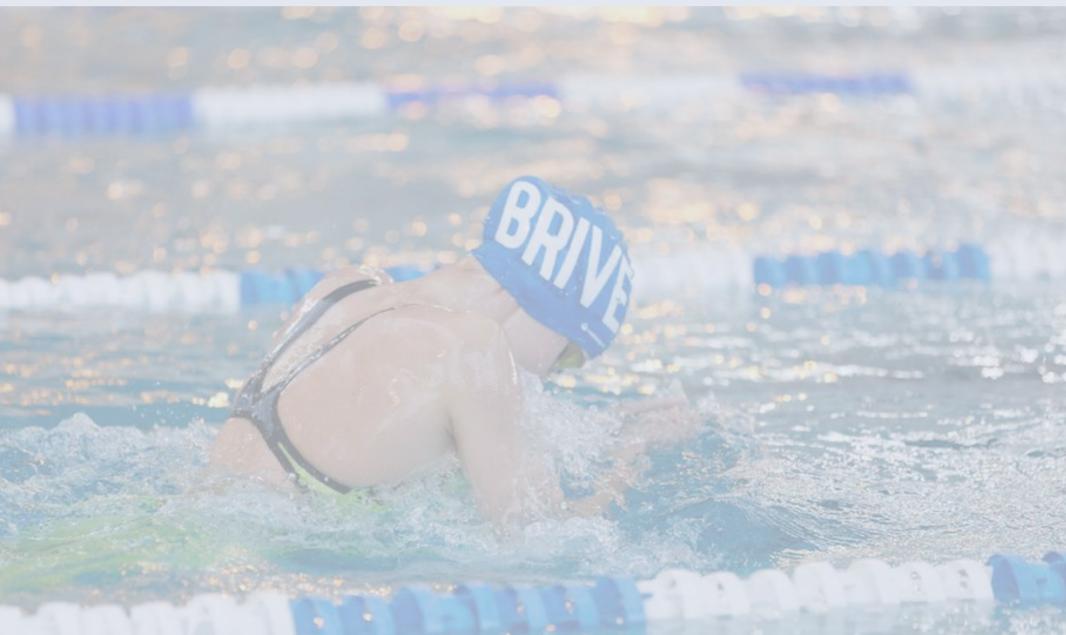
Devant la baisse progressive des subventions publiques, nous nous tournons vers des partenaires privés pour continuer à accompagner nos compétiteurs.

AUGMENTATION DES COÛTS

Malgré notre volonté de réduire les coûts de fonctionnement de notre club, nous sommes aussi impactés par les augmentations de prix.

EN CHIFFRES

Coût d'un nageur A : 9000 €
Coût d'un nageur A'/Espoirs : 3200 €
Coût d'un nageur Dép/Formation : 1200 €
80% du temps de travail des entraîneurs
Budget investi : 130 000 €



La proposition du CNB

Sponsoring et mécénat

Une offre de sponsoring à 3 niveaux

- Parution sur nos supports de communication
- Parution sur notre site internet
- Publication du sponsoring sur nos réseaux sociaux
- Présent sur notre mini-bus
- Remise des récompenses lors des événements
- Naming des récompenses
- Diffusion de spots publicitaires lors des événements

500€



700€



1000€



La proposition du CNB

Sponsoring et mécénat

Une offre de mécénat

Versement libre

Le mécénat se différencie du sponsoring sur le plan de l'absence de contrepartie. Il est admis (dans une certaine mesure) que le nom de l'entreprise versante soit associée aux opérations réalisées par l'association qui bénéficie des dons

Les versements effectués ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées, retenues dans la limite de 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise donatrice

A diver in a pink and blue suit is captured mid-dive, performing a handstand on the edge of a diving board. The diver's right arm is extended upwards, and their left arm is bent at the elbow. The background shows a blurred indoor swimming pool with spectators and flags.

Objectifs du club

-
- Fidéliser nos sponsors historiques
 - Nouer de nouveaux partenariats
 - Offrir de nouvelles opportunités de visibilité

LES SPONSORS DE L'ANNÉE 2024



Le club

- 600 licenciés
- 3 salariés diplômés, 1 apprentissage
- 4 sections :

- Nager comme un gaillard : école de natation
- Team CNB : pratique compétitive
- SwimClub : pratique loisirs
- Handinage : santé et compétitive



- Budget de fonctionnement de 250 K€ environ
- 2 principaux sites d'action : Piscine et Lac du causse
- 2 événements majeurs : Meeting de Brive (février) et une étape/finale de coupe de France eau libre (Septembre)

LE CLUB DES NAGEURS DE BRIVE PRESENTE LEUR
6^{ÈME} MEETING DE LA VILLE
DE BRIVE: *The Battle 50m's*
15-16
FEVRIER
2025
RELAIS MIXTE
8x100 NL
Entrée Libre/Buvette
Bassin 50m/8 lignes
Plots pékin/Dispositifs dos
Diffusion Web
www.cnbrive.fr

UN CLUB LABELLISÉ



Label Argent qui récompense des clubs structurés et activement engagés dans une démarche de développement (ancrage territorial, fonctionnement solide, prestations de qualité, encadrement fédéral qualifié, ...)



Le CNB c'est aussi

1er club de Corrèze

8ème club Nouvelle Aquitaine

156ème club Français

125 compétiteurs

152 podiums

11 équipes interclubs

582 records Corrèze

26 records Nouvelle Aquitaine

INTERCLUBS TC - POULE RÉGIONALE
Libourne - 12 novembre 2023



INTERCLUBS TC - POULE TERRITORIALE
Aubusson - 11 novembre 2023



24 Titres Départementaux

28 titres inter-Départementaux
(Ex Limousin)

11 titres régionaux

2 podiums nationaux

1 sélection Coupe de France Eau Libre

5 équipes interclubs Toutes Catégories

4 équipes interclubs jeunes

2 équipe interclubs avenir

Le CNB c'est aussi

Equipe Maitres



Podiums nationaux (France Maitres)

Anna CONGRATEL



Julien DAYRE



Lionel DUCHER



Le CNB c'est aussi

4 nageurs qualifiés au Meeting Nationaux

Evan MATEJKA



Sacha DROUVIN



Daria DEMYDENKO



Clément MOUQUOT



2 nageurs qualifiés au Championnat de France Eau Libre

Anna PLAINO
Romain POMPEE

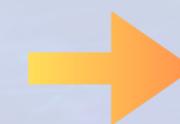




Le projet du CNB

- Donner aux enfants l'autonomie et la sécurité nécessaire dans le monde aquatique
- Améliorer les performances individuelles et faire progresser le classement du CNB au niveau régional et national
- Aider à l'épanouissement physique et moral à nos licenciés

Consultez notre projet 2024-2028



Être sponsors Être visible !

- Présence sur nos supports de communications (affiches, calendriers)

21/22 SEPT. LAC DU CAUSSE LISSAG SUR GOUZE (19)

FINALE 2024

COUPE DE FRANCE EAU LIBRE

26^e FINALE DE COUPE DE FRANCE SUR LE 5 ET 10 KM

32^e CHPTS DE FRANCE SUR LE RELAIS 4 X 1500 M

12^e COUPE DE FRANCE DES REGIONES SUR LE 5 KM

5^e COUPE DU CAUSSE - COURSES OPEN 500 M, 1500 M, 3000 M, 5 KM, 10 KM ET RELAIS 4 X 1500 M

Partenaires officiels: Natation, EDF, MAKO, Bioderma, funch, Natation Nouvelle-Aquitaine, BRIVE, AGLO COCOTRIZ, AGENCE NATIONALE DU SPORT, Latitude, MUSEUM LEPETIT, Krys, Audilab, CJC, LD, La médicale, @com, MJPUR, FRURIC, GENE, Silab, @com, irriJardin, LM Industrie.

TEAM CMB

FORMATION ESPORTS DÉPARTEMENTAL GROUPE A A TEAM CMB - HANDISPORT

www.cnbrive.fr
contact@cnbrive.fr

Maison des sports
8 Avenue André Jalinat
19100 Brive La Gaillarde
Tél : 05.55.18.95.17

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES ET BENEVOLES

CJC Sud Ouest

AVIPUR GENE FRURIC MIANE @com

La médicale Silab LD @com

Krys médicale Audilab Latitude

LM Industrie irriJardin MAISON LEPETIT COUPE DU CAUSSE

CALENDRIER REALISE POUR NOS SPONS.

- Affichage sur notre mini-bus : déplacements journaliers en centre ville et lors des compétitions le weekend
- Banderoles et bâches aux couleurs de nos sponsors + logos présents lors des événements à la piscine ou Lac du Causse
- Invitation à remettre les récompenses lors de nos 2 événements phares

PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ BONNETS

Inscriptions de votre marque sur nos bonnets visibles toute l'année à l'entraînement et en compétition



■ MASCOTTE

Inscription de votre marque sur le T-shirt de notre mascotte, présente lors des manifestations (Sport dans ma Ville, Meeting de Brive, Kidzleague, Goûter de Noël, Kermesse...)



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS



PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ T-SHIRTS COMPETITION

Inscriptions de votre marque sur T-Shirt
Compétition



■ T-SHIRTS CLUB



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS

PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES COMPETITEUR JEUNE

2 Stages sont organisés dans des centres sportifs chaque année :

Exemples : Espagne ou Andorre



PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ PREPARATEUR PHYSIQUE / OSTEOPATHE

Toute au long de l'année est proposé à une sélection de nageurs compétiteurs :

- 1 séance de préparation physique / semaine
- 1 séance ostéopathie / mois



PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES HANDINAGE

2 Stages sont organisés dans des centres sportifs chaque année :

Exemples : Bugeat (Corrèze), Oléron



■ RECOMPENSES DES NAGEURS

Achats de médailles

Fourniture de goodies,
récompenses diverses



■ FOURNITURE DE CADEAUX

Pour notre future manifestation du Loto qui se tiendra le 08 novembre 2025, nous sommes à la recherche de lots à gagner

LES VIDÉOS "SPORT ET VALEURS"

■ MISE EN AVANT DE LA MARQUE

Visibles sur notre page Facebook, Instagram et notre chaîne Youtube, ces vidéos mettent en avant les valeurs communes de la natation et de l'entreprise

■ VISIBILITÉ

La vidéo est un moyen d'exprimer clairement les forces de nos sponsors. Le sponsor peut mieux exprimer les solutions qu'il propose

UN FORMAT DYNAMIQUE, COURT ET PERCUTANT PERMETTANT DE CAPTER L'AUDITOIRE

ILS NOUS FONT CONFIANCE



ET VOUS ?????



REJOIGNEZ NOTRE PROJET

mail : president@cnbrive.fr

