

CLUB DES NAGEURS DE BRIVE

DOSSIER SPONSORING

Année 2026



LE SPONSORING C'EST QUOI ?

DÉFINITION

Le sponsoring est une technique de marketing et de communication attachée à une opération événementielle, à un sportif ou une association sportive ou culturelle.

Via la signature d'un contrat, il met en présence deux parties :

- le sponsor (une personne ou une entreprise)
- le sponsorisé, souvent un sportif, un club ou une manifestation culturelle ou sportive.



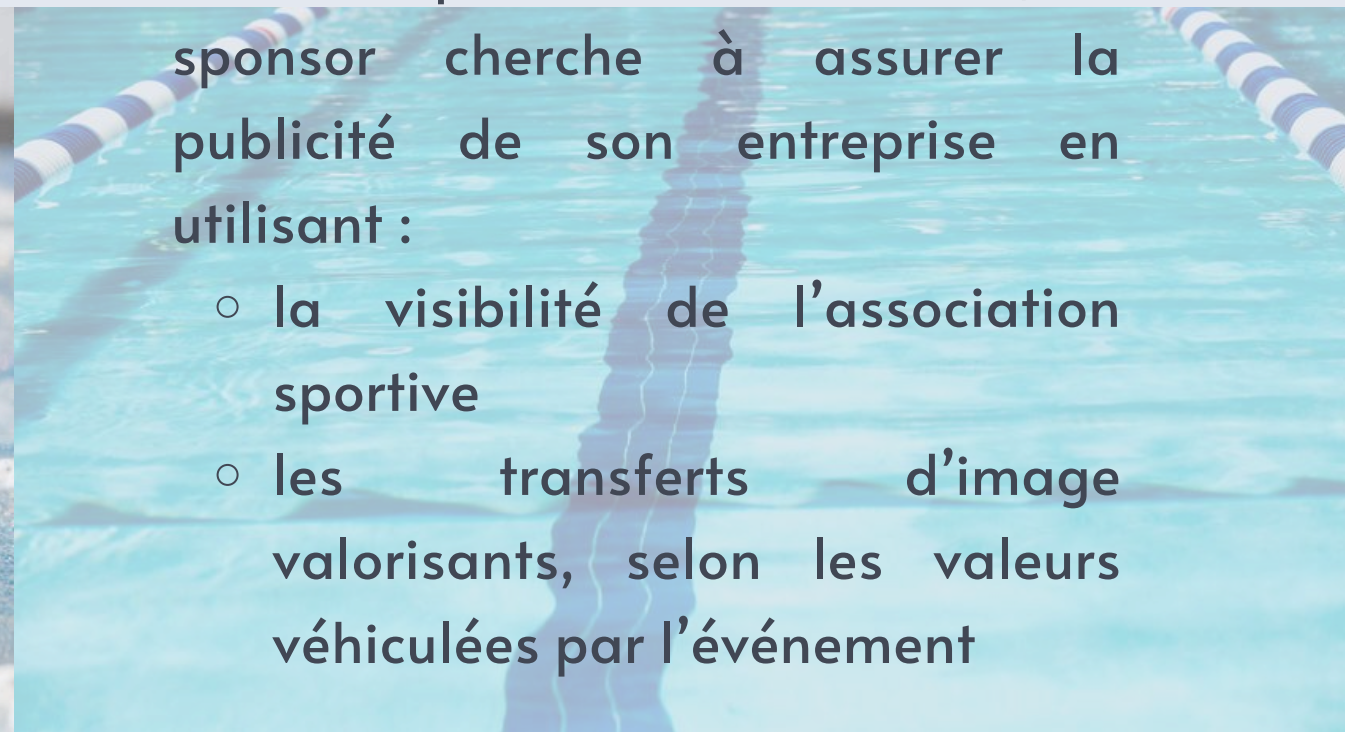
MODALITÉS

Les engagements du sponsor peuvent être de nature différente, participation financière, dons de biens ou réalisation de prestations de services.

Ces trois possibilités sont parfois imbriquées.

En contrepartie de cette aide, le sponsor cherche à assurer la publicité de son entreprise en utilisant :

- la visibilité de l'association sportive
- les transferts d'image valorisants, selon les valeurs véhiculées par l'événement

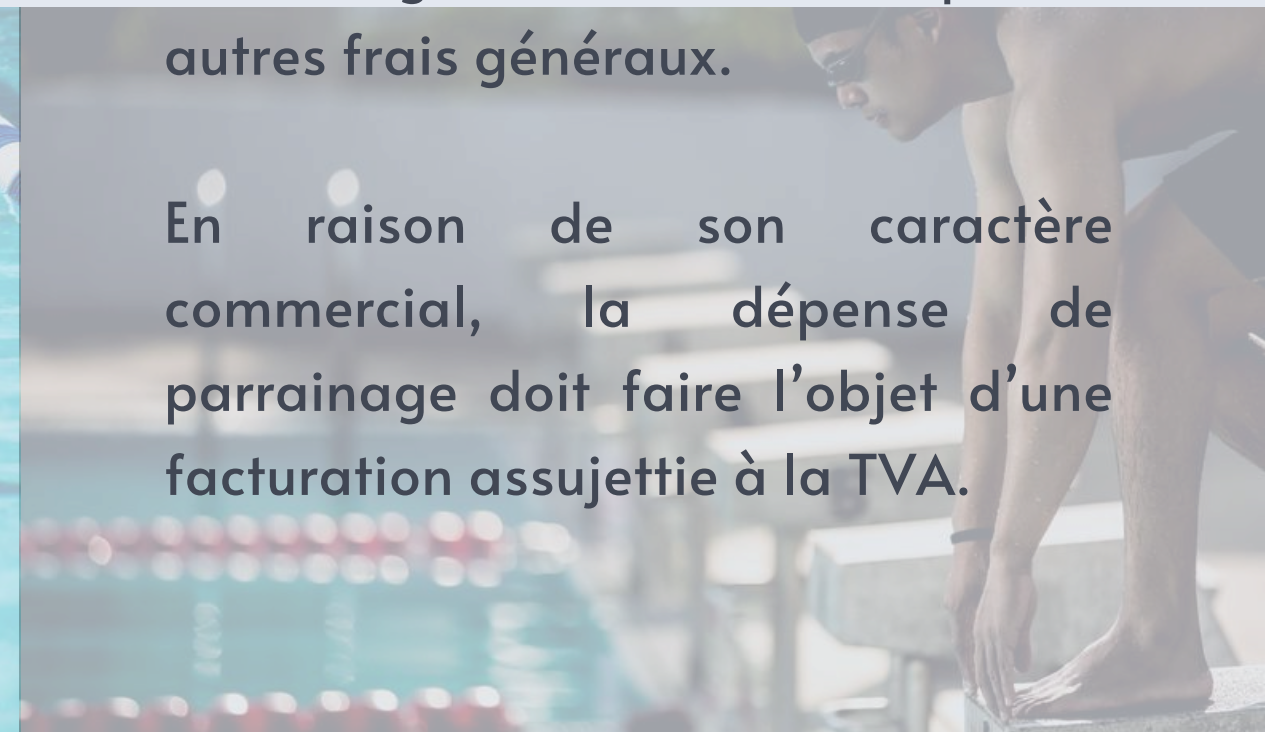


FISCALITÉ

Les dépenses de sponsoring sont déductibles des résultats imposables de l'entreprise qui les engage lorsqu'elles sont exposées dans l'intérêt direct de l'exploitation.

Les dépenses engagées doivent satisfaire les conditions générales des charges au même titre que les autres frais généraux.

En raison de son caractère commercial, la dépense de parrainage doit faire l'objet d'une facturation assujettie à la TVA.



LE SPONSORING POURQUOI ?

BAISSE DES SUVENTIONS

Devant la baisse progressive des subventions publiques, nous nous tournons vers des partenaires privés pour continuer à accompagner nos compétiteurs.

AUGMENTATION DES COÛTS

Malgré notre volonté de réduire les coûts de fonctionnement de notre club, nous sommes aussi impactés par les augmentations de prix.

EN CHIFFRES

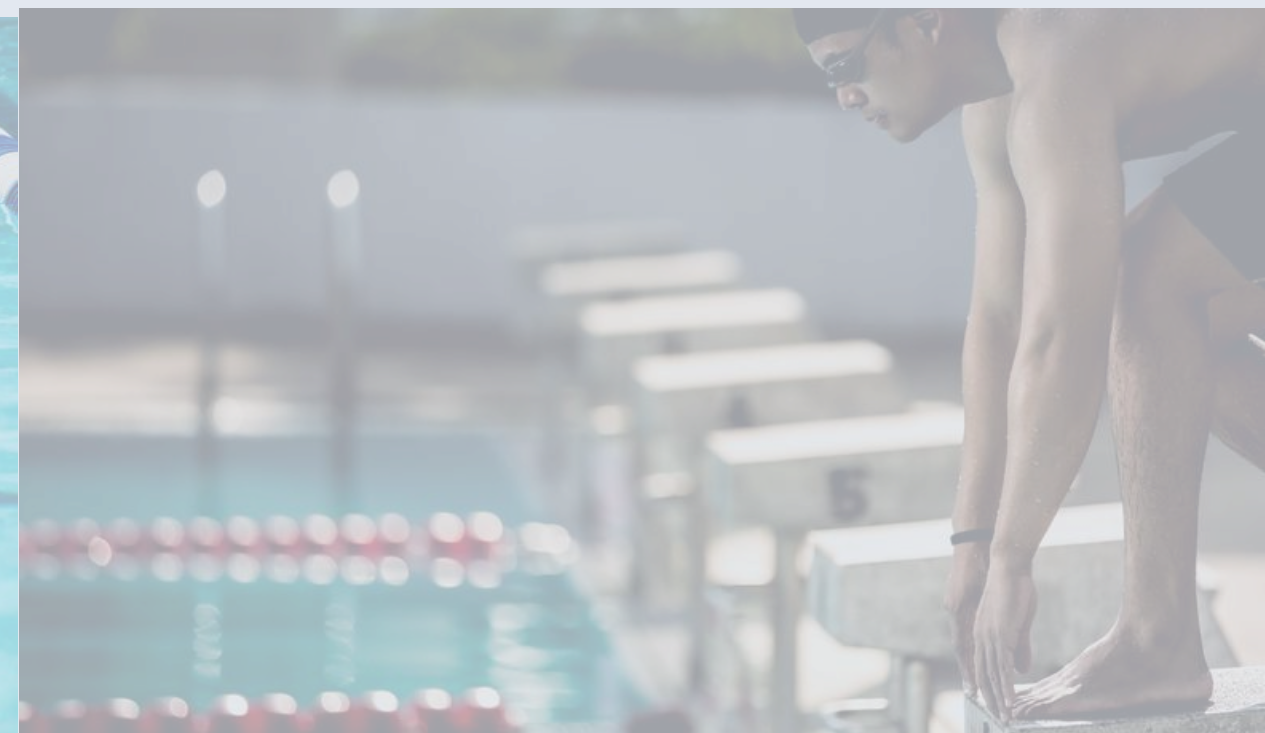
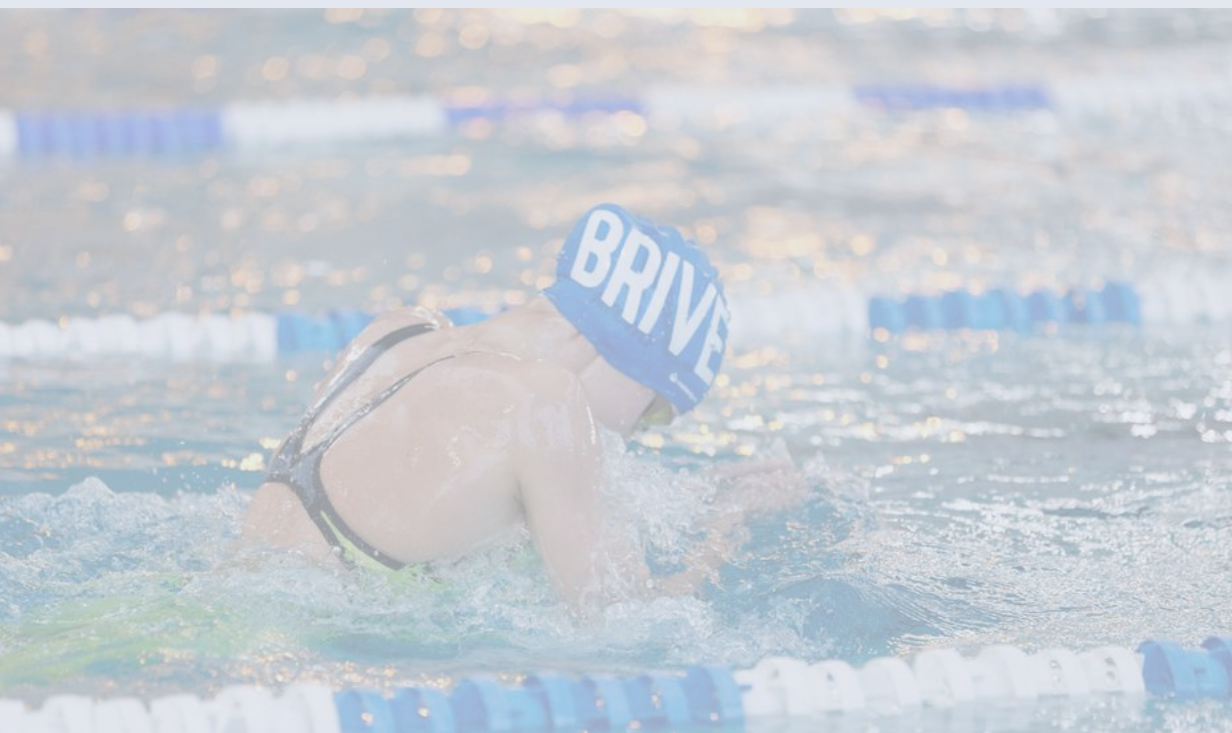
Coût d'un nageur A : 9000 €

Coût d'un nageur A'/Espoirs : 3200 €

Coût d'un nageur Dép/Formation : 1200 €

80% du temps de travail des entraîneurs

Budget investi : 130 000 €



La proposition du CNB

Une offre de sponsoring à 3 niveaux

Sponsoring et mécénat

- Parution sur nos supports de communication
- Parution sur notre site internet
- Publication du sponsoring sur nos réseaux sociaux
- Présent sur notre mini-bus
- Remise des récompenses lors des événements
- Naming des récompenses
- Diffusion de spots publicitaires lors des événements

500€



700€



1000€



La proposition du CNB

Sponsoring et mécénat

Une offre de mécénat

Versement libre

Le mécénat se différencie du sponsoring sur le plan de l'absence de contrepartie. Il est admis (dans une certaine mesure) que le nom de l'entreprise versante soit associée aux opérations réalisées par l'association qui bénéficie des dons

Les versements effectués ouvrent droit à une réduction d'impôt égale à 60 % du montant des sommes versées, retenues dans la limite de 20 000€ ou 0,5% du chiffre d'affaires de l'entreprise donatrice

A swimmer in a pink and blue suit is captured mid-dive, entering the water. The swimmer's body is arched, with one arm extended upwards and the other bent. The background shows a swimming pool with lane lines and a blurred crowd of spectators in the stands.

Objectifs du club

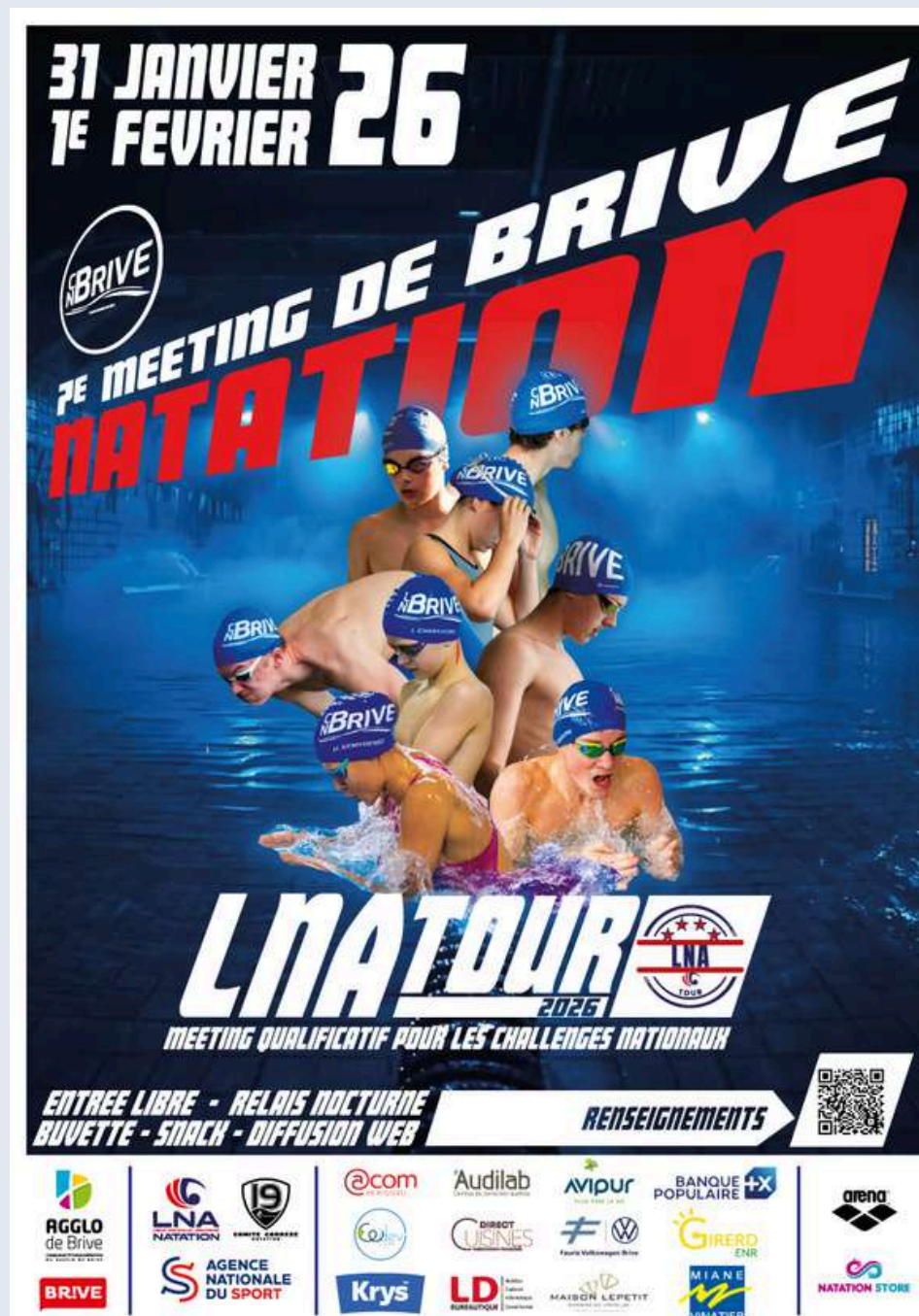
-
- Fidéliser nos sponsors historiques
 - Nouer de nouveaux partenariats
 - Offrir de nouvelles opportunités de visibilité

LES SPONSORS DE L'ANNÉE 2025



Le club

- 540 licenciés
- 3 salariés diplômés, 1 apprentissage
- 4 sections :
 - Nager comme un gaillard : école de natation
 - Team CNB : pratique compétitive
 - SwimClub : pratique loisirs
 - Paranatation et NFS : santé et compétitive
- Budget de fonctionnement de 260 K€ environ
- 2 principaux sites d'action : Piscine et Lac du Causse
- 2 événements majeurs :
 - Une compétition en bassin : Meeting de Brive
 - Une compétition Eau Libre



UN CLUB LABELLISÉ



Label Or récompense les clubs les plus structurés dont les prestations proposées sont reconnues de grande qualité
(large éventail d'activités proposées, encadrement fédéral qualifié, nombre important de licenciés, ...)
| parmi les 4 de Nouvelle Aquitaine



Ecole de Natation Française +



Eau Libre +



Natation Course +



Label Or +

Le CNB c'est aussi

1er club de Corrèze

6ème club Nouvelle Aquitaine

117ème club Français

115 compétiteurs

152 podiums

11 équipes interclubs

582 records Corrèze

26 records Nouvelle Aquitaine



24 Titres Départementaux

28 titres inter-Départementaux
(Ex Limousin)

11 titres régionaux

10 podiums nationaux France Maître et
Eau Libre

6 équipes interclubs Toutes Catégories

3 équipes interclubs Avenirs

2 équipes interclubs Maîtres



Rayonnement national

Le CNB est présent sur le territoire national au travers des compétitions Natation Course et Eau Libre

Natation Course :

- 7 compétitions nationales
- 12 compétitions régionales
- 20 compétitions départementales (19/23/87)

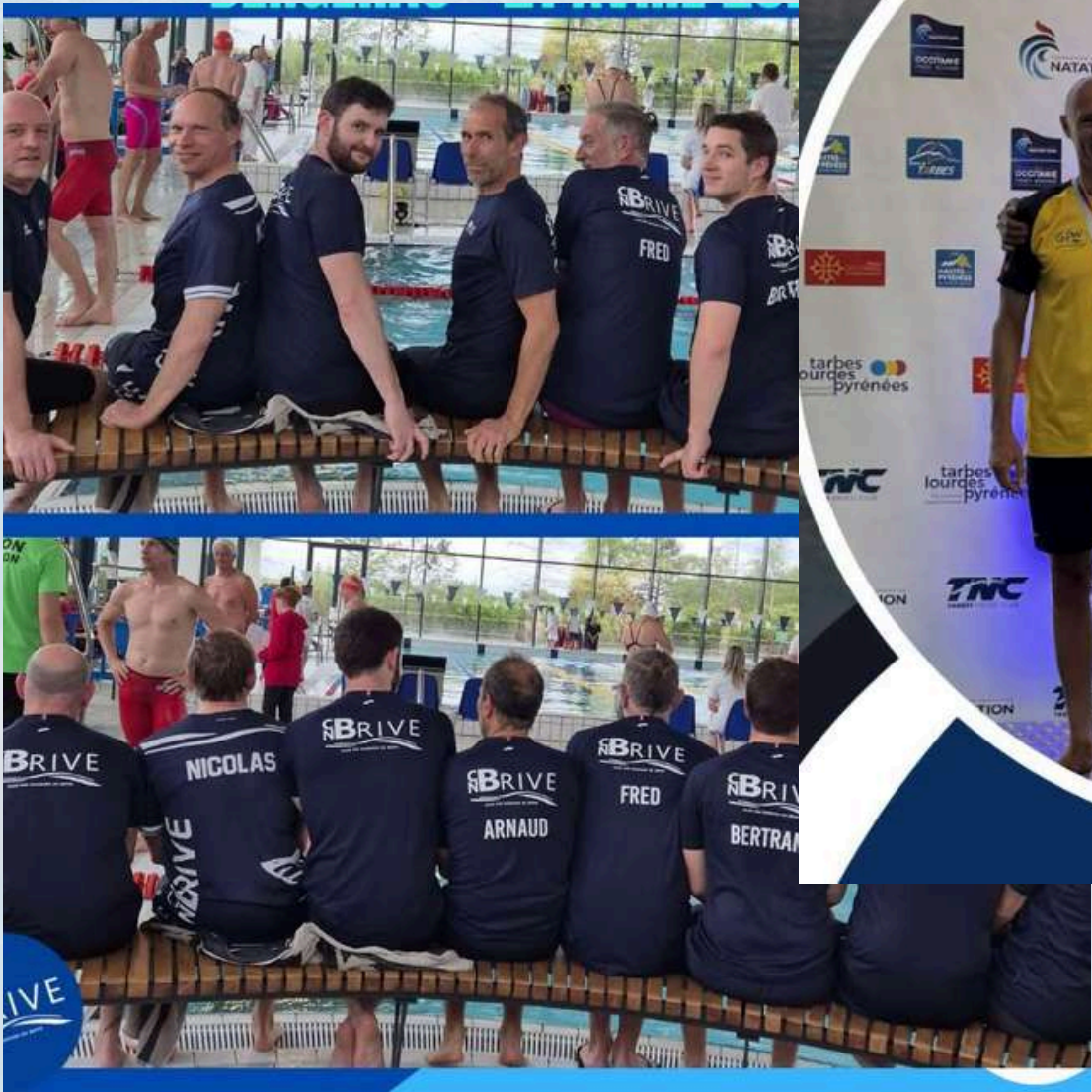


Eau libre :

- 10 compétitions nationales



Equipe Maitres



CHAMPIONNATS DE FRANCE N1 ÉTÉ - MAÎTRES

FRED

3ème C8 du 200m Nage Libre en grand bassin

Anna CONGRATEL

Frédéric BONNEVAL

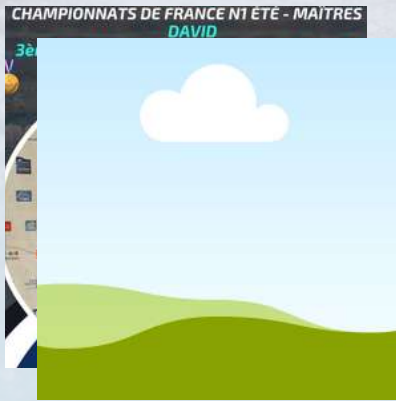
AMBOST

YRE

Frédéric Renier

Lionel DUCHER

Podiums nationaux (France Maitres)



Equipe Maitres



Podiums nationaux (Eau Libre Maitres)

- Laure THUREAU: 3ème catégorie C6
- Anna CONGRATEL : 2ème catégorie C7
- Bertrand PRADOUX : 2ème catégorie C1
- Julien DAYRE : 1er catégorie C2
- Lionel DUCHER : 3ème catégorie C5
- Christophe COIGNOUX : 3ème catégorie C7
- Frédéric RENIER : 3ème catégorie C8



Equipe Junior

4 nageurs qualifiés au Meeting Nationaux

Evan MATEJKA

Sacha DROUVIN

Daria DEMYDENKO

Clément MOUQUOT



5 nageurs qualifiés au Championnat de France Eau Libre et 10 Masters

Gaétan POMPEE

Romain POMPEE

Sacha DROUVIN

Evan MATEJKA

Hilarion TOUTTAIN



Gaétan POMPEE -
Vice Champion de
France J1
sur le 5 km et le 10 km

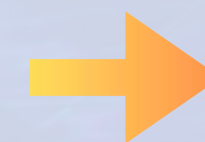




Le projet du CNB

- Donner aux enfants l'autonomie et la sécurité nécessaire dans le monde aquatique
- Améliorer les performances individuelles et faire progresser le classement du CNB au niveau régional et national
- Aider à l'épanouissement physique et moral à nos licenciés

Consultez notre projet 2024-2028



Être sponsors Être visible !



- Présence sur nos supports de communications (affiches, calendriers)
- Affichage sur notre mini-bus : déplacements journaliers en centre ville et lors des compétitions le weekend
- Banderoles et bâches aux couleurs de nos sponsors + logos présents lors des événements à la piscine ou Lac du Causse
- Invitation à remettre les récompenses lors de nos événements phares

PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ BONNETS

Inscriptions de votre marque sur nos bonnets visibles toute l'année à l'entraînement et en compétition



■ MASCOTTE

Inscription de votre marque sur le T-shirt de notre mascotte, présente lors des manifestations (Sport dans ma Ville, Meeting de Brive, Kidzleague, Goûter de Noël, Kermesse...)



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS

PARTICIPATION A L'ACHAT D'EQUIPEMENTS

EXEMPLES DE SPONSORING PARTICIPATIF

■ T-SHIRTS COMPETITION

Inscriptions de votre marque sur T-Shirt
Compétition



■ T-SHIRTS CLUB



DES SUPPORTS DYNAMIQUES ET DIVERS

PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES COMPETITEUR JEUNE

Stages organisés dans des centres sportifs
(Espagne)



PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ PREPARATEUR PHYSIQUE / OSTEOPATHE

Toute au long de l'année est proposé à une sélection de nageurs compétiteurs :

- 1 séance de préparation physique / semaine
- 1 séance ostéopathie / mois



PARTICIPATION FINANCIERE

EXEMPLES DE PARTICIPATION

■ STAGES HANDINAGE

Stages organisés dans des centres sportifs
Exemples : Bugeat (Corrèze)



■ RECOMPENSES DES NAGEURS

Achats de médailles
Fourniture de goodies,
récompenses diverses



■ FOURNITURE DE CADEAUX

Pour nos manifestations publiques : Loto, tombola, ...

LES VIDÉOS "SPORT ET VALEURS"

■ MISE EN AVANT DE LA MARQUE

Visibles sur notre page Facebook, Instagram et notre chaine Youtube, ces vidéos mettent en avant les valeurs communes de la natation et de l'entreprise

■ VISIBILITÉ

La vidéo est un moyen d'exprimer clairement les forces de nos sponsors.
Le sponsor peut mieux exprimer les solutions qu'il propose

UN FORMAT DYNAMIQUE, COURT ET PERCUTANT PERMETTANT DE CAPTER
L'AUDITOIRE

ILS NOUS FONT CONFIANCE



ET VOUS ?????



REJOIGNEZ NOTRE PROJET

mail : president@cnbrive.fr

